



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Aix-en-Provence, le 20 septembre 2021

L'AFNOR attribue au **Festival d'Aix-en-Provence** le label « **Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes** » pour ses bonnes pratiques et son engagement dans ce domaine

**Le Festival d'Aix-en-Provence devient la première structure culturelle de statut privé à recevoir cette reconnaissance officielle**

### · Un engagement historique

En 2020, le Festival a inscrit dans ses statuts la politique de RSO (Responsabilité sociale des Organisations). A travers cette démarche, **le Festival d'Aix s'est engagé** à concilier les aspects humains, sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance dans toutes ses missions.

### · Implication du personnel

Pour déployer cette **stratégie**, le Festival s'appuie sur un **dispositif participatif basé sur l'intelligence collective**. Des comités techniques dédiés, composés de salariés volontaires, représentatifs de la diversité des statuts et métiers du Festival, réfléchissent et proposent **des solutions innovantes sur des thématiques telles que l'Environnement, l'Egalité Femmes/Hommes ou le Handicap**. Un comité de pilotage, en dialogue avec le comité de direction, aide à la structuration de ces initiatives en vue de leur mise en **œuvre**.

### · Egalité Femmes/Hommes

Le Festival développe une **politique de ressources humaines en faveur de l'égalité et de la mixité professionnelle** dans tous ses aspects (recrutement, gestion de carrière, organisation du travail, formation et rémunération).

### · Lutte contre les violences sexistes et sexuelles

A l'initiative d'un guide interne de prévention contre les violences sexistes et sexuelles, le Festival a mis en place en 2019 une **cellule interne d'écoute, de traitement et d'alerte à l'intention des personnes victimes ou témoins d'agissements à caractère sexiste ou sexuel**. Une campagne de prévention a été déployée pendant toute l'édition 2021 à l'intention de tous les artistes et personnels administratifs et techniques du Festival.

### · Accès des femmes aux carrières artistiques

Par le travail en profondeur mené par son Académie (résidences « Women opera makers » et « Mentorat de cheffes d'orchestre »), ainsi que son orchestre de jeunes (Orchestre des jeunes de la Méditerranée), dans le cadre d'une **programmation ambitieuse**, le Festival d'Aix cherche à **mettre en valeur le talent des femmes artistes dans le monde de l'opéra et à faciliter leur accès aux carrières artistiques**.

### · En Europe

Le réseau enoa (European network of opera academies), piloté par le Festival d'Aix aux côtés de 11 partenaires européens, lui permet également de soutenir **des projets artistiques innovants reflétant la société d'aujourd'hui dans toute sa diversité**.

Le label AFNOR « **Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes** »

Créé en 2004 par l'Etat et les partenaires sociaux, le label est attribué pour 4 ans, sur la base d'un cahier des charges de plus de 30 critères et des objectifs d'amélioration continue.

[www.festival-aix.com](http://www.festival-aix.com)

Service de presse  
Valerie Weill – [valerie.weill@festival-aix.com](mailto:valerie.weill@festival-aix.com)  
0685227466